
MARCOS CASANOVA

(+34)678223261
mcasano@alumni.unav.es
www.marcoscasanova.com/es.html

40 años
Valencia, España



OBJETIVO

Mi motivación es ofrecer soluciones enfocadas a los desafíos que su empresa tenga que afrontar. En este sentido, mi meta es la progresión continua. Y, por ello, aspiro a crecer profesionalmente, mejorar laboralmente, tener nuevos retos y disfrutar en el desarrollo de mis habilidades comunicativas.

EXTRACTO

Licenciado en Publicidad y RRPP, mi experiencia profesional se ha desarrollado, fundamentalmente, en la gestión de la comunicación de empresas y centros comerciales. Especializado en Dirección de Comunicación de empresas privadas e instituciones públicas. Particularmente interesado en Comunicación *Online*, Marketing *Online*, *Community Management*, *Social Media Management*, *SEO* y Organización de Eventos. Además, desde el año 2013, también he desarrollado labores docentes como Profesor de ELE (Español como Lengua Extranjera), una profesión que me encanta.

Especialidades:

Comunicación Corporativa e Institucional | Relaciones Públicas | *Branding* | *Community Management* | Enseñanza del Español como L2-LE

FORMACIÓN

| | | |
|-------------|--|-------------------|
| 2013 | UNIVERSITAT DE VALÈNCIA / INSTITUTO CERVANTES Diploma En Metodología Y Didáctica Del Español Como Lengua Extranjera | VALENCIA, ESPAÑA |
| 2013 | THE NEW ENGLAND SCHOOL OF ENGLISH TOEFL Certificate, English Language | BOSTON, MA (EEUU) |
| 2010 - 2011 | FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO CEU MCAINM (Máster en Comunicación Audiovisual en Internet y los Nuevos Medios) <ul style="list-style-type: none">Título de postgrado de la Universidad San Pablo CEU. En concreto, se trata de una titulación oficial que está dirigida al mundo de la Comunicación Audiovisual en Internet y los Nuevos Medios. Las clases se imparten en la sede del Instituto Tracor de Madrid. | MADRID, ESPAÑA |
| 2010 - 2011 | INSTITUTO TRACOR MPCNM (Máster en Publicidad y Comunicación en los Nuevos Medios) <ul style="list-style-type: none">Título de postgrado, propio del Instituto Tracor, que se centra en la Publicidad y la Comunicación en los Nuevos Medios. Las clases se imparten en la sede del Instituto Tracor de Madrid. | MADRID, ESPAÑA |
| 2007 | CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA/ FUNDACIÓN COSO Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías <ul style="list-style-type: none">Título de postgrado propio de la Fundación COSO de Valencia y del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Las clases del máster se imparten en el ADEIT, la sede de la Fundació Universitat-Empresa de la Universitat de València. El programa está enfocado para aprender las destrezas profesionales de un Director de Comunicación. | VALENCIA, ESPAÑA |
| 2002 - 2003 | UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA Título de Especialista Universitario en Diseño Gráfico Editorial <ul style="list-style-type: none">Titulación propia de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño. En este programa de postgrado, tuve la ocasión de profundizar en el conocimiento de las principales herramientas de diseño gráfico editorial. | VALENCIA, ESPAÑA |
| 1997 - 2002 | UNIVERSIDAD DE NAVARRA Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas <ul style="list-style-type: none">Sobresaliente en las asignaturas de Lenguaje Publicitario y de Proyectos Publicitarios. | PAMPLONA, ESPAÑA |
| 1986 - 1996 | COLEGIO EL VEDAT Graduado Escolar (Enseñanza General Básica) / Bachiller (Bachillerato / COU) | VALENCIA, ESPAÑA |

EXPERIENCIA

| | | |
|-----------------|---|------------------|
| 2017 - Presente | SURFER RULE - LA REVISTA DE SURF Colaborador externo <ul style="list-style-type: none">Colaborador como redactor musical en la sección <i>Lifestyle</i>. | VALENCIA, ESPAÑA |
| 2016 - Presente | SPANISH GURUS (www.spanishgurus.com) Profesor de ELE <ul style="list-style-type: none">Profesor de ELE <i>online</i> para estudiantes internacionales. La tarea docente se imparte mediante el uso de la plataforma virtual de "Campus Difusión" y <i>Google Hangouts</i>. Los alumnos pertenecen a grupos multiculturales de distintas nacionalidades, mayoritariamente de procedencia asiática -Emiratos Árabes Unidos, La India, Hong Kong, Taiwan, Singapur, Malasia, Indonesia, etc.-, aunque también puede haber estudiantes expatriados de Europa, Estados Unidos o Canadá. | VALENCIA, ESPAÑA |

| | | |
|-----------------|--|------------------|
| 2011 - Presente | <i>FREELANCE PR, SOCIAL MEDIA, MARKETING</i> Consultor de Comunicación | VALENCIA, ESPAÑA |
| | <ul style="list-style-type: none"> Gestión de todo tipo de actividades relacionadas con la comunicación (<i>offline</i> y <i>online</i>): planificación y control del presupuesto anual; planificación de acciones; mantenimiento del <i>website</i> (<i>CMS: WordPress</i>); gestión de perfiles en redes sociales; <i>SEO</i>; <i>SEM</i>; <i>email marketing</i>; creación de <i>newsletters</i>; redacción de notas de prensa y anuncios; etc. | |
| 2018 | <i>CSG COMUNICACIÓN</i> <i>Digital Marketing Manager</i> | VALENCIA, ESPAÑA |
| | <ul style="list-style-type: none"> Gestión de proyectos online; estrategia digital; planificación, redacción y programación de publicaciones; gestión del contenido web (<i>CMS</i>); optimización de sitios web para buscadores (<i>SEO</i>); gestión de sorteos y concursos; envío de <i>newsletters</i> (<i>Mailchimp</i>); inversión en ads (<i>SEM</i> y <i>SM</i>); dinamización creativa; gestión de la comunidad y atención a seguidores; análisis de competencia y mercados; seguimiento de <i>KPIs</i>; informe de resultados. | |
| 2016 | <i>SESDERMA</i> Gestor de Tienda <i>Online</i> | VALENCIA, ESPAÑA |
| | <ul style="list-style-type: none"> Gestión, actualización y mantenimiento del contenido de diferentes sitios web corporativos y sus respectivas tiendas <i>online</i> para España y la UE. Gestión de pedidos, <i>stocks</i> y resolución de incidencias en el programa <i>ERP</i> de <i>SAP</i>. Atención al cliente de las tiendas <i>online</i>, a través de correo electrónico, chat y teléfono. Elaboración periódica de los informes de ventas correspondientes a cada tienda <i>online</i>. Planificación y gestión de campañas de <i>email marketing</i>. | |
| 2008 - 2011 | <i>CASANOVA MUEBLES Y DECORACIÓN</i> Director de Comunicación | VALENCIA, ESPAÑA |
| | <ul style="list-style-type: none"> Dirección de la comunicación corporativa (<i>offline</i> y <i>online</i>): planificación y control del presupuesto anual, planificación de acciones, mantenimiento del <i>website</i>, gestión de perfiles en redes sociales, <i>SEO</i>, <i>SEM</i>, <i>email marketing</i>, notas de prensa, <i>marketing</i> directo, diseño de cartelería, gestión de la publicidad en soportes exteriores... | |
| 2006 - 2008 | <i>AUSTRIA 15 COMUNICACIÓN</i> Adjunto al Director | VALENCIA, ESPAÑA |
| | <ul style="list-style-type: none"> Agencia valenciana especializada en la Dirección de Comunicación. Allí desarrollé diferentes funciones en la gestión del Gabinete de Comunicación de diversos centros comerciales, como es el caso del CC El Saler (Valencia), el CC La Vital (Gandía) y el CC Puerta de Alicante (Alicante). Además, también trabajé en el Gabinete de Comunicación del I Congreso Mundial del Arroz, celebrado, en abril de 2007, en Cullera (Valencia). | |

IDIOMAS

• Español: Competencia bilingüe o nativa

• *Valencià/Català: Competència bilingüe o nativa*

• *English: Professional working proficiency*

INFORMACIÓN ADICIONAL

- **APTITUDES Y CONOCIMIENTOS:** **Comunicación Corporativa** (Experto, +10 años de experiencia, dedicación actual), **Relaciones Públicas** (Experto, +10 años de experiencia, dedicación actual), **Community Management** (Avanzado, 7-8 años de experiencia, dedicación actual), **Social Media** (Avanzado, 7-8 años de experiencia, dedicación actual), **Google Webmaster Tools** (Intermedio, 6-7 años de experiencia, actualmente en uso), **Google Analytics** (Intermedio, 6-7 años de experiencia, actualmente en uso), **Web Development** (Intermedio, 6-7 años de experiencia, actualmente en uso), **WordPress** (Avanzado, 8 años de experiencia, actualmente en uso), **Illustrator** (Avanzado, 9-10 años de experiencia, actualmente en uso), **Photoshop** (Avanzado, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **InDesign** (Intermedio, 6-7 años de experiencia, actualmente en uso), **Dreamweaver** (Intermedio, 7-8 años de experiencia, actualmente en uso), **Premiere** (Intermedio, 7-8 años de experiencia, actualmente en uso), **Microsoft Office** (Avanzado, +10 años de experiencia, actualmente en uso), **iWork** (Avanzado, 9-10 años de experiencia, actualmente en uso), **MailChimp** (Intermedio, 6-7 años de experiencia, actualmente en uso).
- **CERTIFICACIONES:** **Diploma En Metodología Y Didáctica Del Español Como Lengua Extranjera** (*Universitat de València* / Instituto Cervantes; septiembre de 2013). **Test Of English As A Foreign Language (TOEFL - ETS;** Licencia 0000000018913357; junio de 2013). **First Certificate in English (FCE - University of Cambridge;** Licencia *Local Examinations Syndicate / International Examinations*; mayo de 1996). **Preliminary English Test (PET - University of Cambridge;** Licencia *Local Examinations Syndicate / International Examinations*; mayo de 1995). **Grau Mitjà de Coneixements de Valencià (Junta Qualificadora de Coneixements de Valencià / Conselleria de Cultura, Educació i Ciència / Generalitat Valenciana;** Licencia *Certificat Oficial Administratiu*; julio de 1995).
- **INTERESES:** Comunicación, Nuevas Tecnologías, Nuevos Medios, Publicidad, *Marketing, Social Media, Community Management, SEO, SEM, Digital Marketing, Internet Trends, Social Networks, Web Development, Online Advertising, Start Ups, Web Metrics, Strategy;* Arte, Música, Fotografía, Cine, Literatura, Pintura, Arquitectura; *Golf, Ski, Snowboard, Surf, Longboard.*
- Disponibilidad inmediata; movilidad geográfica total; permiso de conducción "B".